

“SISAČKI EKSPERTI ZA SISAČKE PODUZETNIKE”

ciklus besplatnih predavanja

u organizaciji Poduzetničkog inkubatora Sisak I partnera

Pozivamo Vas u PISAK na prvo predavanje ciklusa

“SAJMOVI- ulaganje ili trošak?”

Predavač: Aneta Radoš

19. lipnja 2015. U 10.00 h

Sadržaj predavanja:

- 1. Što je sajam?**
 - definicija, povijesni razvoj I vrste sajmovi
 - sajmovi danas
- 2. Sajam kao marketinški alat**
 - kako nastup učiniti uspješnijim
 - marketing miks
 - nacionalna konkurentnost I sajmovi
- 3. Iskustva stavovi hrvatskih poduzetnika**
 - sklapaju li se poslovi na sajmovima
 - pomažu li u procesu internacionalizacije

Kontakti za prijave: ines@apceramics.com I krunoslava@apceramics.com

Tel: 044/520-100 ; mob: 099 605 8900

Predavanje je besplatno!



PREDAVAČ: ANETA RADOŠ

Aneta Radoš rođena 26. 10. 1977. u Sisku, diplomirala je 2002. godine na Ekonomskom fakultetu, smjer Marketing te specijalizirala 2010. na poslijediplomskom specijalističkom studiju Strategija i korporativno upravljanje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Tijekom posljednje studentske godine (2001.), radila je u marketingu tvrtke Tropicana Casino&Resort, Atlantic City, SAD te na organizaciji izložbe Amnesty International-a "Torture through the Ages".

Od 2002. do 2014. godine, kao zaposlenica Hrvatske gospodarske komore, organizirala je preko 100 kolektivnih nastupa hrvatskih poduzeća na inozemnim sajmovima. Sajmove je organizirala za poduzeća iz prehrambene, vojne, metaloprerađivačke, drvene, tekstilne, građevinske, željezničke industrije te ekološke poljoprivrede. Radila je i na organizaciji nekoliko državnih izložbi u Kini i Ukrajini. Neke od zemalja u kojima je organizirala sajamske nastupe su Kina, Ukrajina, Rusija, Argentina, Turska, Ujedinjeni arapski emirati, Katar, Njemačka, Francuska, Italija, Španjolska i Srbija.

Trenutno je zaposlena u HGK ŽK Sisak, Odsjek za industriju.

Područje istraživačkog interesa su joj sajmovi, međunarodni marketing, internacionalizacija poslovanja poduzeća i korporativno upravljanje. U predavanjima se osim na stručnu literaturu i rezultate istraživanja iz različitih izvora, uglavnom oslanja na iskustva hrvatskih gospodarstvenika i svoja vlastita, kako bi bila primjenjiva u hrvatskoj poslovnoj praksi.

